

地方競馬ミルクウィークに参加してきました！

牛乳・乳製品の消費拡大の一助となるべく、地方競馬が一丸となった取組み「地方競馬ミルクウィーク」が3月12～22日に開催されました。期間中、全国14か所の地方競馬場では地域の牛乳・乳製品の配布や冠レースが実施され、牛乳・乳製品の消費拡大につながるPR活動を通じて日本の酪農を応援する活動が行われました。

・キャンペーンパネル



・配布の様子



東北地方では岩手県水沢競馬場で3月15日に行われ、東北6県の馬事畜産協議会が配布を行い多くの来場者の皆様に喜んでいただけました。

また、第3レース（ダート1300m）では「がんばれ!!宮城県の酪農応援賞」の冠レースも行われ、優勝した騎手ほか3名に宮城の乳製品セットの目録が授与され乳製品をPRできたかと思ます。

・配布商品（宮城県）



・冠レース



多くの競馬場にて牛乳・乳製品の配布、冠レースが行われましたが、会場が遠い、時間がない方も気軽に参加できるよう Web にて「地方競馬ミルクウィークキャンペーン」も開催され、こちらも多くの方に地方競馬や酪農について関心を持っていただけるよい機会になったのではないかと思います。

(外部リンク)

[地方競馬ミルクウィーク 2026 milkweek | 馬事畜産振興協議会](#)

[馬事畜産振興協議会 | 畜産キャンペーン \(keibalovechikusan.com\)](#)



宮城県地域畜産振興対策協議会